

План мероприятий Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство по развитию территорий средствами культуры» на 2015 год

N	Название мероприятия	Краткое описание мероприятия	Срок проведения
1	Организация грантовых конкурсов		
1.1.	Конкурс социокультурных проектов к 70-летию Победы в ВОВ.	Цикл мероприятий, направленный на повышение проектной активности учреждений культуры, реализацию новых проектов, направленных на улучшение качества культурного продукта, модернизацию деятельности и услуг учреждений культуры города, увеличение посещаемости учреждений культуры. Мониторинг реализации проектов: -Посещение ключевых культурных событий социокультурных проектов - победителей Конкурса - Анализ соответствия фактического события проекту, представленному в заявке на грантовый конкурс. Заполнение карты посещения ключевого события. Фотодокументирование мероприятий. - Анализ отчетов грантополучателей в электронном виде, рекомендации по оформлению готовых материалов. - Прием готовых содержательных отчетов по итогам реализации проектов Конкурса на предоставление субсидий из бюджета города Москвы ГБУК для поддержки социокультурных проектов по развитию	Февраль- апрель
1.2	Мониторинг реализации проектов-победителей конкурса социокультурных проектов к 70-летию Победы в ВОВ.		Май-декабрь
1.3	Конкурс социокультурных проектов по развитию территорий (кроме ТиНАО)		Март-май
1.4	Семинар для участников конкурса по организационно-финансовым вопросам подготовки грантовых заявок		Апрель
1.5	Мониторинг реализации проектов-победителей конкурса социокультурных проектов		Июнь-декабрь
1.6	Конкурс социокультурных проектов по развитию территорий ТиНАО		Март-май
1.7	Мониторинг реализации проектов-победителей конкурса социокультурных проектов по развитию территории ТиНАО		Июнь-декабрь

		территорий в 2014 году. - Ведение реестра содержательных отчетов грантополучателей.	
2	Проекты мобильного обслуживания удаленных от центра территорий Москвы (в т.ч. ТиНАО)		
2.1	Проекты по мобильному обслуживанию населения, проживающего на удаленных территориях Москвы	Разработка и реализация серии мероприятий, направленных на повышение качества и доступности новых форматов культурных услуг на удаленных территориях, а также в районах Москвы, испытывающие дефицит услуг в сфере культуры в условиях ограниченной транспортной доступности. Организация мастер-классов, мобильных экспозиций и выставок, творческих лабораторий, гастрольных выступлений московских театров. Услуги предоставляются бесплатно в шаговой доступности. Услуги рассчитаны на широкую аудиторию	Март –декабрь
2.2.	Реализация и масштабирование сетевого проекта «Киноклуб Новой Москвы»	Современный культурный продукт в формате творческого, развивающего интеллектуального досуга. С учетом результатов пилотного проекта, проводившегося в ТиНАО в 2014 году, планируется дальнейшее развитие сети Киноклубов на базе площадок Домов культуры ТиНАО. Площадки объединяются единой концепцией и работают по единой программе. В программу кинопоказа входит вступительная лекция куратора (либо демонстрация видеоролика о фильме), демонстрация художественного фильма, обсуждение киноленты участниками просмотра. сети участников и членов клуба, разработка нового репертуара. Дальнейшее масштабирование проекта на другие удаленные территории Москвы.	Январь – декабрь

2.3	Реализация сетевого проекта «Киноклуб МосАРТ» на базе библиотек и других УК (масштабирование проекта «Киноклуб Новой Москвы», реализованного ЦКИ ТиНАО)	Создание сети Киноклубов в шаговой доступности – на базе площадок учреждений культуры Москвы. Площадки объединяются единой концепцией и работают по единой программе. В программу кинопоказа входит вступительная лекция куратора (либо демонстрация видеоролика о фильме), демонстрация художественного фильма, обсуждение киноленты с участниками просмотра. Проект реализуется в партнерстве с киностудиями, которые бесплатно предоставляют лицензии на кинопоказы	Сентябрь-декабрь
2.4	Реализация сетевого проекта «Лаборатория современного танца» на территории ТиНАО	Масштабирование успешного проекта, начатого в ТиНАО в 2014 г. в рамках общегородской акции «Ночь искусств». Проект включает регулярное проведение мастер классов по современному танцу на площадках 7 ДК, по завершении проекта – проведение совместной «Творческой лаборатории» для всех участников проекта, подготовка и показ совместного спектакля современного танца. Проект реализуется совместно с ГБУК г. Москвы «Балет «Москва» . Для молодежной аудитории	Март-декабрь
2.5	Реализация сетевого проекта по проведению цикла лекций и практических занятий по ландшафтному дизайну на базе УК ТиНАО	Проект разработан по результатам опросов населения ТиНАО. Цель – запуск нового формата интеллектуального досуга на базе УК ТиНАО, востребованного аудиторией (50 +)	Апрель – октябрь
3.	Проекты, направленные на формирование идентичности и продвижение образа Новой и других отдаленных от центра территорий Москвы		
3.1	Разработка, организация и проведение серии автобусных экскурсий, приуроченных к празднованию 70-летия	Проведение автобусных экскурсий по памятным местам Новой Москвы, связанным с Великой Отечественной войной. Предполагается разработка 2	Апрель-май

	Победы в Великой Отечественной войне	маршрутов, в которые войдут памятники, мемориалы, музеи, парки и другие объекты военно-патриотической тематики.	
3.2	Автоквесты по Новой Москве.	<p>Программа самостоятельного знакомства с округом для жителей ТиНАО и других округов Москвы, имеющих личный автотранспорт. В маршрут будут включены объекты, представляющие интерес для детей и взрослых с любым уровнем подготовки. Экскурсия составлена в виде интерактивного квеста. Предполагается разработка трех тематических маршрутов:</p> <p>1) литературного – с привлечением энциклопедических знаний о видных писателях и поэтах, проживавших в Новой Москве;</p> <p>2) военно-исторического - для подростков и молодёжи, с целью патриотического воспитания, знакомства с малоизвестными памятниками двух отечественных войн и в ознаменование празднования 70-летия победы в Великой Отечественной войне;</p> <p>3) детективного - для самого широкого круга лиц, с целью популяризации малоизвестных фактов из истории усадеб Новой Москвы.</p>	Март – ноябрь
3.3	Разработка и организация серии пешеходных и автомобильных квестов по Москве.	Программа самостоятельного знакомства с достопримечательностями Москвы, расположенными за Третьим транспортным кольцом. В маршрут войдут как известные, так и незнакомые широкой публике объекты. Экскурсии будут составлены в виде интерактивного квеста. Предполагается разработка тематических маршрутов в каждом округе столицы, кроме ЦАО.	Март-декабрь

3.4	Развитие информационно-сервисной платформы «Достопримечательности Новой Москвы»	Развитие платформы http://novmosdata.ru , содержащей информацию об историко-культурных и современных достопримечательностях, учреждениях культуры ТиНАО, местах туристкой инфраструктуры, а также о событиях в сфере культуры, происходящих в ТиНАО. Развитие функционала поиска мест и объектов по различным параметрам, а также конструктора индивидуальных маршрутов (по запросу пользователя). Выявление, описание и добавление новых объектов, сбор, систематизация и публикация новых исторических сведений, разработка блока тематических маршрутов по Новой Москве, ведение афиши культурных событий Новой Москвы	В течение года
3.5	Организация серии фотовыставок о достопримечательностях Новой Москвы	Мобильная фотовыставка, демонстрируемая с использованием передвижного экрана и проектора обратной проекции. В экспозицию входят фотографии наиболее значимых и интересных культурно-исторических и современных объектов Новой Москвы. При помощи художественных приемов передается не только облик, но и атмосфера новых территорий. За счет мобильности и компактного размера фотовыставка может быть установлена на базе любого учреждения культуры ТиНАО и других округов Москвы.	Февраль-декабрь
3.6	Реализация проекта по поддержке развития локальных инициатив в административных округах Москвы, формированию культурной идентичности территорий	Цикл мероприятий ГБУК «МосАрт» совместно с МИСКП, направленных на создание «института кураторства» в целях запуска процесса проектной активности в округах учреждений культуры на основе инициатив местного сообщества, представителей НКО и ТИ. Разработанные проекты в дальнейшем будут готовиться на грантовые конкурсы Департамента культуры Москвы. Проект находится в стадии	Апрель - декабрь

		разработки	
3.7	Проект «Ускоритель Новой Москвы»	Организация и проведение современного масштабного события (перформанса) в г. Троицк на территории ныне пустующего корпуса Института ядерных исследований Российской Академии наук ИЯИ РАН (где ранее находился ускоритель, на котором проводились исследования в области физики элементарных частиц). Проект способствует запуску деятельности нового формата на территории ТиНАО, освоению культурными институциями Новой Москвы пустующего пространства и представлению новых современных форм искусства на территории ТиНАО.	Апрель-июнь
4	Реализация общегородских акций на территории ТиНАО		
4.1	Реализация общегородской акции «Библионочь» на территории ТиНАО	Мероприятия будут реализовываться совместно с ГКУК г. Москвы «МГБЦ», ГБУК г. Москвы «Объединение «ВЗ Москвы», ГБУК г. Москвы «Московский центр музейного развития», ГБОУ ДПО г. Москвы УМЦ РОСКИ.	Апрель 2015 года
4.2	Реализация общегородской акции «Ночь в музее» на территории ТиНАО		Май 2015 года
4.3	Реализация общегородской акции «Ночь музыки» на территории ТиНАО		Октябрь 2015 года
4.4	Реализация общегородской акции «Ночь искусств» на территории ТиНАО		Ноябрь 2015 года
5	Реализация общегородских проектов		
5.1	Проведение серии тематических ярмарок нового формата на базе учреждений культуры	Разработка и проведение серии семейных ярмарок на базе площадок учреждений культуры Москвы. Мероприятия сочетают продажу товаров, сделанных творческими предпринимателями и дизайнерами,	В течение года

		образовательную и детскую программу. Каждая ярмарка имеет тематическую направленность и приурочена к знаковым праздникам или событиям: Новый год и Рождество, 8 марта, «День города» и т.п.	
5.2	Проведение серии общегородских экскурсий, приуроченных к 70-летию Победы в ВОВ	Совместно с ГБУК «Московская дирекция массовых мероприятий», ГБУК «Музейное объединение Музей Москвы»	Май
5.3	Организация праздничных мероприятий, приуроченных к 70-летию Победы в ВОВ, на территории ТиНАО	Совместно с ГБУК «Московская дирекция массовых мероприятий»,	Май
5.4	Организация и проведение общегородской акции «Ночь искусств»		Август – ноябрь
5.5	Разработка фирменного стиля для города Москвы к проведению Года литературы		Январь – март
5.6	Серия мероприятий, направленных на развитие анимации в г. Москве («Большой фестиваль мультфильмов», «Фабрика мультфильмов» и т.п)		В течение года
5.7	Организация и проведение Конкурса на лучшее новогоднее художественное и световое оформление фасадов зданий и помещений государственных учреждений культуры города Москвы, подведомственных Департаменту культуры города Москвы	1.Регистрация заявок от учреждений, проверка правильности их оформления. 2. Уведомление членов конкурсной комиссии о времени и месте проведения заседания. 3. Подготовка и заполнение протоколов конкурсной комиссии. 4. Хранение документов заседания конкурсной комиссии.	Ноябрь-декабрь
6	Проекты по развитию творческих индустрий		

6.1	Завершение проекта «Анализ российских и международных практик поддержки творческих индустрий и разработка практических моделей для г.Москвы». Совместно с Высшей школой экономики	Разработка практических моделей поддержки культурного производства, основанных на международном опыте, позволит внедрить в деятельность учреждений культуры новые творческие и социокультурные практики, востребованные горожанами, а также способствовать диверсификации и децентрализации социокультурных и досуговых услуг, развитию творческого потенциала горожан и созданию положительного образа Москвы в международном контексте.	Январь – апрель
6.2	Сбор и анализ информации о некоммерческих и коммерческих организациях, находящихся на площадках учреждений культуры, подведомственных Департаменту культуры Москвы.	Полученные данные будут использованы для обеспечения дальнейшего взаимодействия творческих индустрий с государственными учреждениями культуры в целях развития современных культурных услуг в соответствии с ожиданиями жителей и гостей города Москвы	Январь – март
6.3	Цикл образовательных семинаров для представителей творческих индустрий	Поддержка развития творческих индустрий, организационное и методическое сопровождение выстраивания механизма взаимодействия учреждений культуры, подведомственных Учредителю, с организациями сектора творческих индустрий, негосударственными организациями, творческими инициативными группами в административных округах Москвы для увеличения разнообразия и доступности качественных услуг и расширения участия горожан в культурной жизни города	В течение года
7	Реализация проекта «Новые сувениры Москвы. Культурный ритейл»		
7.1	Разработка и выпуск образцов 3 новых		В течение года

	сувенирных линейек, транслирующих культурные смыслы и образы современной Москвы		
7.2	Проведение двух творческих конкурсов, направленных на разработку молодыми дизайнерами новых сувениров Москвы (тема «Парки Москвы» и «Московское метро» - рабочие версии)	Реализация проектов, направленных на улучшение качества и разнообразия сувенирной продукции Москвы, повышение привлекательности сувенирных магазинов и улучшение опыта приобретения сувенирной продукции жителями и гостями столицы через модернизацию и создание сети сувенирных магазинов нового формата на базе учреждений культуры, подведомственных Учредителю.	В течение года
7.3	Презентация проекта «Новые сувениры Москвы» и результатов конкурсов (выставка) на II Московском международном форуме «Культура. Взгляд в будущее»		Октябрь - ноябрь
7.4	Организация продаж новой сувенирной продукции Москвы, разработанных в рамках проекта, на площадках учреждений культуры, подведомственных Департаменту культуры.		В течение года
8	Реализация проекта «Культурный центр МосАРТ»	Создание культурного центра нового формата (структурное подразделение ГБУК «МосАРТ») Предоставление новых качественных культурных услуг, востребованных современным потребителем	Март - декабрь
8.1	Образовательные и досуговые проекты для социальных категорий населения		
8.1.1	Компьютерные курсы	Курсы компьютерной грамотности для старшего поколения. Программа курса состоит из 10 занятий и включает изучение принципов работы на компьютере, знакомство с программой Microsoft Word, интернетом, порталом государственных услуг, создание электронной почты и аккаунта в социальных сетях, а	Апрель –декабрь

		также осуществление общения в skype. Занятия проводятся в утренние и дневные часы в компьютерном классе.	
8.1.2	Сетевой кино клуб «МосАРТ»	Показы и обсуждение актуальных новинок российского кинематографа, а также шедевров мировой классики кино и мультипликации, тематические показы по произведениям классической литературы. Формат включает в себя мини-лекции об истории создания фильма от куратора проекта Сергея Сидоренко, а также дискуссию с посетителями после просмотра	Апрель-декабрь
8.1.3	Запуск экологического направления «Выход в парк»	Программа активностей на территории Терлецкого парка, направленная на интеллектуальное и физическое развитие, а также формирование эко-сознания у всех категорий населения. Проведение занятий, открытых уроков и мастер-классов на свежем воздухе, совмещение образовательных и досуговых форматов, специальные программы для аудиторий разных возрастов: прогулки для молодых мам и посетителей старшего возраста, семейные эко-квесты, создание городского огорода и изучение растительных культур, подвижные игры, велосипедные прогулки.	Май-сентябрь
8.2	Участие в общегородских праздниках, акциях и фестивалях		
8.2.1	Ночь музеев	Вечерняя программа, включающая в себя открытые анимационные лаборатории, в которых уже полюбившиеся всем герои советской и российской анимации с помощью различных анимационных техник, попадут на улицы современной Москвы. Выставка экспликаций, посвященная не потерявшим	май

		свою актуальность анимационным персонажам и ночной показ лучших анимационных работ совместно с Союзмультфильм.	
8.2.2	Ночь музыки	Совместный проект театра песочной анимации и оркестра. Спектакль - объединение жанров и направлений в искусстве, где сливаются в единый художественный смысл актерская игра, теневой театр, пластические этюды, авторская инструментальная музыка и песочная анимация	октябрь
8.2.3	Ночь искусств	Проект формата реди-мейд по созданию произведения искусства совместно с посетителями. Объединение участников всех творческих направлений Культурного центра МосАРТ для создания единого «тотального» произведения в течение нескольких часов под руководством кураторов - профессиональных режиссеров, художников, музыкантов, мультипликаторов	
8.2.4	День Победы	Акция, проводимая совместно со школами, детскими садами, общественными организациями и домами культуры Восточного административного округа, посвященная 70-летию победы в Великой Отечественной Войне. Акция проводится на площадках учреждений и в социальных сетях, оператором выступает Культурный центр МосАРТ	29 апреля – 10 мая
8.2.5	День города	Проведение праздника в Терлецком парке и залах Культурного центра МосАРТ: работа открытых творческих мастерских и студий, инсценировка и съемка кастингов по театральному, танцевальному и музыкальному направлению (участники получают профессиональные фото и видео-отрывки), знакомство	сентябрь

		с новыми программами, акции по наборной кампании, розыгрыши сертификатов. Вечерняя концертная программа на мобильной сцене в Терлецком парке	
8.2.6	Фестиваль «Лучший город Зимы»	Проведение мероприятий в рамках общегородского фестиваля «Лучший город Зимы», украшение помещений и фасада здания в фирменном стиле фестиваля, организация зимних вечеров совместного семейного досуга.	Декабрь
8.2.7	Фестиваль «Яркие люди»	Участие в общегородском фестивале «Яркие люди», представление лучших направлений Культурного центра МосАРТ, проведение мастер-классов по изготовлению элементов костюмов для участия в парадном шествии, создание арт-объекта «Друзья МосАРТа», наборная кампания, розыгрыш сертификатов на бесплатные занятия.	Июнь-август
8.2.8	День защиты детей	Все пространство культурного центра превратится в съемочную площадку, где дети и их родители смогут окунуться в искусство фотографии, анимации, танца, рисунка, театра, а результат проделанной работы посмотреть на большом экране.	1 июня
8.2.9	День пожилого человека	В программе мастер-классы по песочной анимации и рисунку для старшего поколения. Организация профессиональной фотосессии, моментальная печать фотографий. В кинозале на экран транслируется закольцованный видео-ролик с историями о жизни ярких людей, проживающих в районе (совместно с ЦСО).	октябрь
8.2.10	Субботник	Первый выход в парк с утренней гимнастикой, проведение мастер-классов по изготовлению скворечников, раскрашиванию деревянных и	Апрель-май

		бумажных птиц, детским рисункам на асфальте. Также в программе уличные игры - бадминтон, фрисби, игры с мячом, работа выездного кафе, конкурс на самые интересные и нестандартные фото в Instagram, лучшие из которых будут опубликованы в соц.сетях Культурного центра	
8.3	Открытые уроки, отчетные и другие мероприятия кружков и студий Культурного центра МосАРТ		
8.3.1	Мероприятия, проводимые коллективами, кружками и студиями Культурного центра МосАРТ	Программа включает в себя открытые занятия по различным направлениям для родителей и желающих начать обучение в кружках и студиях, мероприятия, посвященные результатам деятельности клубного формирования за определенный период времени, а также мероприятия, приуроченные к памятным датам и государственным праздникам. Участие коллективов в общегородских фестивалях, мероприятия, проводимые на внешних площадках, гастроли	Апрель-декабрь
8.3.2	День открытых дверей	Запуск всех направлений и организация пресс-конференции с участием представителя от Департамента культуры; открытые уроки лучших студий Культурного центра МосАРТ.	сентябрь
8.3.3.	Новогодние елки для малышей	Новогодние интерактивные спектакли для самых маленьких, организованные в специальной детской комнате. В качестве подарка - развивающие игры и скидка на занятия на следующий год.	Декабрь
9.	Контрольные мероприятия		
9.1	Организация работы комиссии по проведению проверок фактического использования субъектами малого предпринимательства в сфере культуры	Выездные проверки по адресам расположения субъектов малого предпринимательства с целью выявления соответствия деятельности организаций в сфере культуры (в соответствии с запросами).	В течение года

	нежилых помещений для подготовки заключений о наличии оснований для предоставления имущественной поддержки (на основании приказа ДГИ г. Москвы). (Постановление Правительства Москвы от 01.07.2013 №424-ПП, Приказа ДК от 13.12.2013 №908)	2. Подготовка пакета документов организаций для передачи в ДГИ по вопросу оказания имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства	
9.2	Участие в комиссионных проверках бюджетных и казенных учреждений, находящихся в ведении Департамента культуры города Москвы (на основании № 484 –ПП от 23.07.2013, №30-ПП от 15.02.2013, Приказа ДК от 21.04.2011 №203)	1.Посещение Учреждений в составе комиссии с целью подтверждения соблюдения Учреждениями действующего законодательства, определения правомерности, экономичности, результативности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности, проверяемых учреждений, оценки выполнения утвержденных государственных заданий . 2 Изучение предоставленной документации, с последующим оставлением справки по вопросам текущей деятельности Учреждений, выполнения государственного задания Учреждениями	В течение года
9.3	Развитие кинотеатра «Восток», создание на базе кинотеатра «Центра анимации»	Создание условий для развития анимации в г. Москва (пункт 4.3. поручения Мэра Москвы от 24.05.2013 № 4-15-353/3)	Март- август