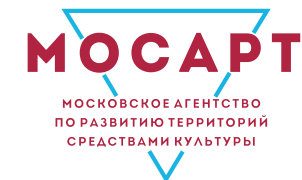


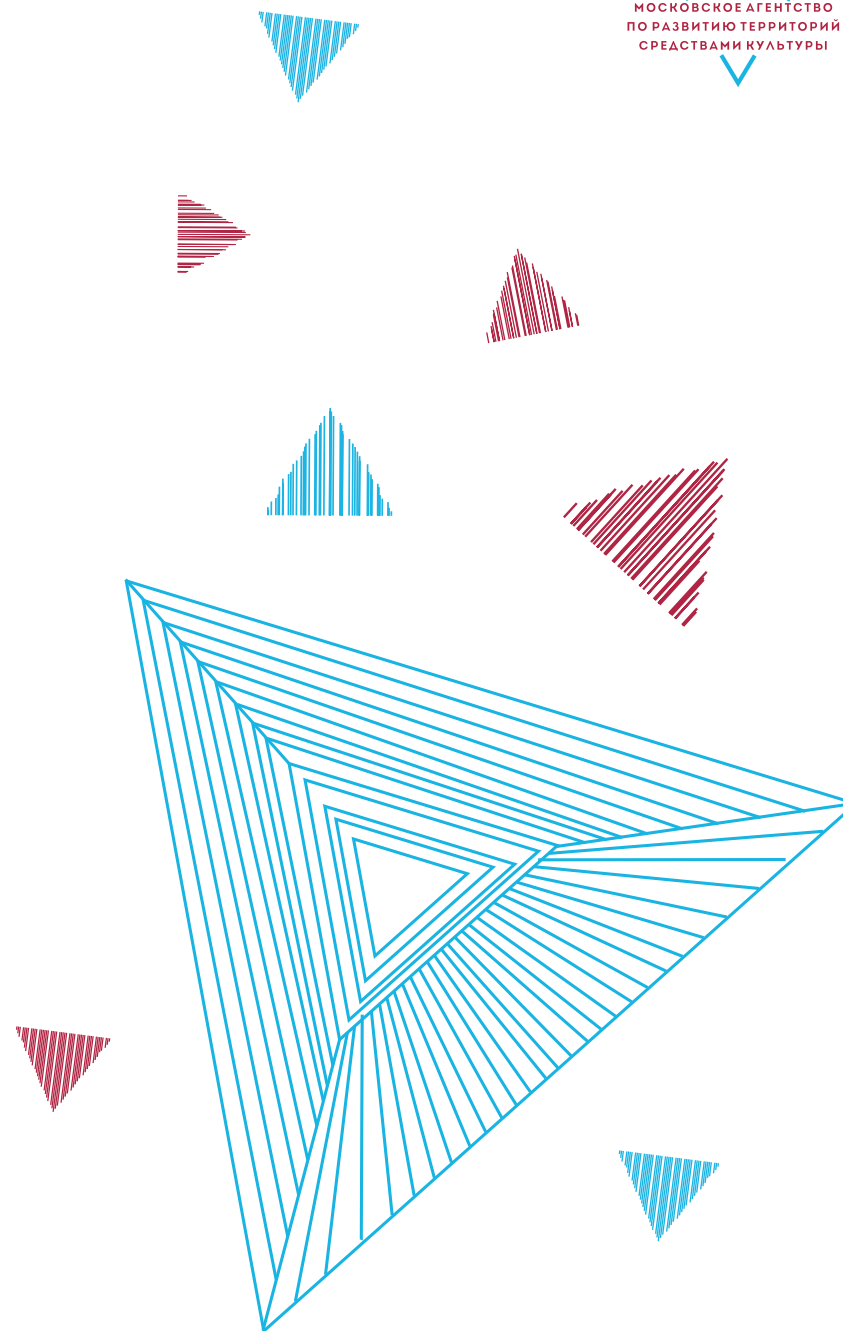


Департамент
культуры
города Москвы



ОТЧЕТ ЗА I КВАРТАЛ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ НА 2015 ГОД

Государственное бюджетное учреждение культуры
города Москвы «Московское агентство по развитию
территорий средствами культуры»
(ГБУК г. Москвы «МосАРТ»)



В I квартале 2015 года в рамках реализации государственного задания государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство по развитию территорий средствами культуры» (МосАРТ) реализовало ряд ключевых проектов, общая задача которых – проектное и методическое сопровождение деятельности по реализации культурной политики на уровне административных округов.

Общее количество мероприятий, запланированных в I квартале 2015 года в рамках государственного задания, – 39. Проведено 50 мероприятий.

Все реализованные в I квартале 2015 года мероприятия в рамках выполнения государственного задания осуществлялись в трех направлениях.

1. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ

1.1. Проведение серии тематических ярмарок нового формата на базе учреждений культуры (общее количество мероприятий – 50).

В I квартале 2015 года в рамках государственного задания в части реализации общегородских проектов по проведению серии тематических ярмарок нового формата на базе учреждений культуры МосАРТ были реализованы новогодне-рождественский проект «Зимние мандарины», а также проект «Мама-фест», приуроченный к празднованию Международного женского дня.

В рамках общегородского фестиваля «Лучший город зимы» в дни новогодних каникул в спальных районах Москвы открылись новогодне-рождественские ярмарки **«Зимние мандарины»**. Они были организованы на базе культурных центров и кинотеатров – в шаговой доступности для москвичей. На ярмарках была представлена продукция молодых российских дизайнеров. В ассортимент товаров вошли новогодние украшения и подарки, аксессуары, авторские игрушки, печенье с предсказаниями, детские книги, мыло ручной работы, блокноты из переработанных материалов и деревянные предметы интерьера.

В рамках ярмарок также прошли мастер-классы по изготовлению текстильных игрушек, созданию ароматических гелевых свечей, картин из шерсти и песка.

В параллельной программе учреждений культуры в дни ярмарок проходили новогодние мероприятия: «Кинозима» – бесплатные киносеансы в кинотеатре «Космос», детские спектакли и мастер-классы для всей семьи в ЦКИ «Меридиан», спектакль «Волшебный экспресс новогодних чудес» в Культурном центре «Зеленоград», новогодние представления «Приключения Смешариков у новогодней ёлки» в Культурном центре «Вдохновение», а в Творческом центре «Москворечье» – «Удивительные превращения Деда Мороза».

Тематические праздничные ярмарки прошли на **15 площадках** в разных административных округах Москвы: в центре культуры и искусства «Меридиан», культурных центрах «Вдохновение», «Зеленоград» и ЗИЛ, а также в кинотеатре «Космос», Доме культуры «Москворечье», Музее наивного искусства и детской школе искусств No11 и др.

Ярмарка «Зимние мандарины» работала 27, 28 декабря и с 3 по 7 января с 10 до 20 часов.

Результаты:

- Общее количество посетителей учреждений в дни проведения ярмарок – 42 130 чел.
- Количество покупателей – 6 881 чел.
- Объем продаж – 943 660 руб.
- Количество видов продукции – 3 663 тов.
- Общее количество участников ярмарки – 48.
- Количество публикаций в СМИ – 136.

Идея проекта **«Мама-фест»** заключалась в совмещении на одной площадке ярмарки товаров, изготовленных молодыми мамами-дизайнерами и представителями творческих бизнесов города, лекционного блока на наиболее актуальные темы и прикладных мастер-классов, где можно научиться делать множество полезных вещей своими руками. Такой формат позволил привлечь новых посетителей в учреждения культуры Москвы, стимулировать расширение потенциала площадок учреждений культуры – как центральных, так и находящихся в отдаленных районах города. Вход на все площадки праздничной ярмарки был свободным.

Мультиформатный проект был реализован 7 марта 2015 года с 11 до 20 часов (в Дарвиновском музее – до 18 часов) на четырех площадках, три из которых расположены за пределами Третьего транспортного кольца:

- Культурный центр «Онежский» – САО, ул. Флотская, д.25;
- Детская художественная школа им. Стожарова – СЗАО, ул. Народного Ополчения, д.7 корп.2;
- Государственный Дарвиновский музей – ЮЗАО, ул. Вавилова, д.57;
- Музей Москвы – ЦАО, Зубовский бульвар, д.2

На ярмарках были представлены предметы, созданные руками мам-дизайнеров: украшения и аксессуары, декоративные изделия из кожи и дерева, одежда, игрушки, предметы декора, гончарные и вязаные изделия, композиции из цветов и др. Во время мероприятий прошли мастер-классы по основам флористики, дизайна, скрапбукинга, вязания на руках, декора, по изготовлению косметики, столярному делу, а также модному направлению urban-скетчинг. Посетители могли не только изготовить, но и забрать с собой сделанные во время мастер-классов сувениры. Красиво оформить их помогли профессиональные дизайнеры на бесплатных станциях упаковки подарков. Также в рамках «Мама-фест» прошли лекции по стилю, тайм-менеджменту и семейной психологии, рассчитанные на самую широкую аудиторию. Во время ярмарок можно было приобрести билеты и абонементы на мероприятия других учреждений культуры Москвы – галереи «Беляево» и Театрально-культурного центра имени Вс. Мейерхольда.

Результаты:

- Общее количество проведенных лекций и мастер-классов – 40.
- Общее количество посетителей площадок проекта – более 4 500 человек.
- Общее количество участников мастер-классов – более 600 человек.

- Общее количество мам-дизайнеров, принявших участие в тематической ярмарке «Мама-фест» – 70 человек.
- Количество уникальных публикаций в СМИ (Интернет, радио, ТВ) – 160.
- Количество публикаций в социальных медиа – не менее 1 000, с минимальным охватом аудитории не менее 100 000 человек.
- Общее количество товаров, проданных на ярмарке – 555 единиц.
- Общий объем продаж товаров – 496 000 руб.

Проведение тематической ярмарки «Мама-фест» вызвало широкий резонанс. Согласно отчетам о посещении мероприятий проекта, отзывам посетителей, отзывам в СМИ и социальных сетях, проведение подобных ярмарок оказалось интересно и востребовано горожанами. В мастер-классах и разнообразных программах проекта приняли участие представители разной возрастной аудитории: дети и родители, подростки, мужчины и женщины, представители старшей возрастной группы.

1.2. Проведение серии общегородских экскурсий, приуроченных к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В I квартале 2015 года МосАРТ приступил к разработке и организации общегородских тематических экскурсий (в рамках общегородской программы мероприятий по празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне). Планируется проведение пешеходных экскурсий по всем округам столицы, кроме ТиНАО (в ТиНАО проводятся автобусные экскурсии).

Пешеходные экскурсии по различным округам города Москвы предполагают бесплатное посещение памятников, мемориалов, музеев, парков и других объектов военно-патриотической тематики. Часть из них расположена в Центральном округе, часть – в шаговой доступности для горожан (в «спальных» районах города). **Для проведения пешеходных экскурсий было разработано 34 маршрута.**

- 8 мая планируется проведение более **40 пешеходных экскурсий по ЦАО** города Москвы. Разработано 6 дневных (с 15:00 до 21:00), а также 4 ночных маршрута (с 21:00 до 23:00).
- 9 и 10 мая будет проведено **96 экскурсий по 24 маршрутам** (все округа, кроме ЦАО). Старт экскурсий в 13:00. Окончание – 19:00.

2. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА НОВЫЕ СУВЕНИРЫ МОСКВЫ. КУЛЬТУРНЫЙ РИТЕЙЛ

В 2015 году в рамках реализации проекта «**Новые сувениры Москвы**» была продолжена серия мероприятий, направленных на улучшение ассортимента и качества сувенирной продукции для учреждений культуры Москвы.

В январе 2015 года была разработана стратегия реализации проекта «Новые сувениры Москвы», а также проведена презентация проекта для руководителя Департамента культуры г. Москвы. По результатам презентации был разработан план действий по дальнейшей реализации проекта.

В марте 2015 года была осуществлена подготовительная работа по запуску творческого конкурса для молодых дизайнеров на разработку сувенирной продукции г. Москвы, разработана концепция конкурса и его коммуникационная стратегия. Конкурс планируется запустить во II квартале 2015 года.

В рамках реализации стратегии развития проекта «Новые сувениры Москвы» был проведен ряд встреч с коммерческими фирмами по вопросу привлечения инвесторов к выпуску партий сувенирной продукции города Москвы с целью апробации коммерческой составляющей проекта. В результате встреч несколько компаний выразили свою заинтересованность в сотрудничестве, из них была выбрана одна компания, предложившая наиболее выгодные условия сотрудничества. С компанией-победителем был подписан лицензионный договор на выпуск первого тиража сувенирной продукции. Сувенирная продукция, выпущенная компанией, появится в сувенирных магазинах учреждений культуры во II квартале 2015 года.

Для организации продаж новой сувенирной продукции Москвы на площадках учреждений культуры, подведомственных Департаменту культуры г. Москвы, были согласованы поставки продукции в сувенирные магазины Музея Москвы, Московского планетария, Музея космонавтики и других учреждений культуры, подведомственных Департаменту культуры. Начало продаж новой сувенирной продукции, разработанной в рамках проекта, планируется во II квартале 2015 года.

3. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР МОСАРТ:

В I квартале 2015 года были подготовлены необходимые документы для функционирования Культурного центра МосАРТ, а также программа и описание городских мероприятий на 2015 год.

Для запуска полноценной деятельности Культурного центра МосАРТ были проведены исследование и анализ существующих и успешно функционирующих в Москве творческих, интеллектуальных, образовательных студий, школ и курсов. Был учтен опыт лучших практик Москвы в области музыкального, театрального, танцевального развития, а также работа анимационных мастерских, курсов иностранных языков, фитнес-платформ, курсов раннего развития для дошкольников. По итогам проведенной работы запланирован запуск деятельности вышеперечисленных направлений на площадке Культурного центра МосАРТ в II и III кварталах 2015 года.

С февраля текущего года ведется разработка нового логотипа и формирование фирменного стиля Культурного центра МосАРТ, создание макетов навигации и внутренних указателей, подготовка к запуску страницы Культурного центра на сайте агентства «МосАРТ» и страниц в социальных сетях, формирование базы локальных СМИ Восточного административного округа.